

HYPERSCALE & MICROCARE

Digital business design

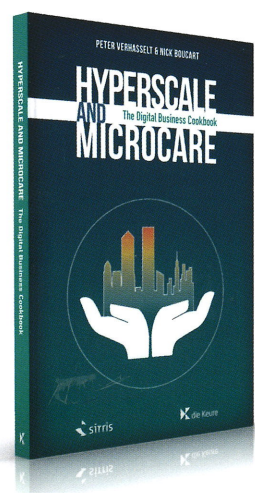
Als ingenieur, en zeker als werktuigkundige, leer je om de zaken methodisch aan te pakken. Als je lang genoeg werkzaam bent binnen een domein, kriebelt het om terugkerende patronen in kaart te brengen en uit te leggen. Op dat vlak is een boek nog steeds een heel mooi medium: het dwingt een schrijver om gedachtesprongen uit te werken en een lezer om de tijd te nemen de inhoud te verwerken.

Een boek schrijven en publiceren is een wonderbaarlijke activiteit. Het is een combinatie van zwoegen, creativiteit en naar het einde toe een samenwerking met visuele professionals. Wij hebben het geluk gehad te kunnen werken met gedreven mensen. Bij Die Keure bijvoorbeeld, onze Brugse uitgeverij die het boek naar een hoger niveau heeft getild op het vlak van lay-out, kleurenmix en cover. De illustraties zijn getekend (of hertekend) door Antoon, Die Keure's Art Director, en geven het boek een aparte smoel. Na de druk komt de noodzakelijke promotie. Dan

begint het pas, zal menig auteur beamen. Sociale media zoals LinkedIn en Twitter zijn dan een noodzakelijk goed om maanden aan een stuk te berichten over het boek. Onze boeklancering vond eind november plaats, in de Brusselse Royal Yacht Club, met sprekers Katrien Demondt (Directeur Innoviris) en Kevin Vermeulen (founder van Prosoccerdata, de software hofleverancier van RSC Anderlecht).

Mijn coauteur en Sirris collega Nick (fysicus van opleiding aan de Universiteit Antwerpen) werkte voordien vooral in technische jobs waar coderen en testen dagelijkse kost was. Dit bleek een geschikte combinatie met mijn meer generalistische achtergrond. Samen konden we digital business design vanuit meerdere perspectieven bekijken: product management, technologie, marketing, KPI, etc. Ons doel bij het schrijven van het boek was de lezer houvast te geven bij het ontwerpen, uitwerken en optimaliseren van een digitale business. Toepasbaarheid in een Belgische context en bruikbare inzichten waren dan ook onze eerste bezorgdheid. Een goed boek is een didactisch project dat mensen op weg zet.

Waarom een boek over digital business design in een landschap dat kreunt onder een informatieovervloed? In het veld is er duidelijk nood aan een gids en het spoor vind je niet door op elke digitale hype te springen. Hoe, waarom en wie je nodig hebt om een digital business uit te werken, kan je in geuren en kleuren lezen in ons boek. "Stop met software bouwen, ontwikkel digitale diensten", dat is het uitgangspunt van ons boek.



“Stop met software bouwen, ontwikkel digitale diensten”

Digitale diensten uitbouwen

Marketing, sales en support zijn vandaag uitdagingen van de ontwikkelaar. Bekijk je digitale dienst holistisch: één gestroomlijnde machine die gebruikers aantrekt, onboard, servicet en behoudt.

Real-time analytics laten toe om haarfijn te weten welke gebruikers verknocht raken aan jouw service en wie dreigt af te haken. Mature digitale services gebruiken deze analytics om in real-time de relatie met hun gebruikers uit te diepen.

Om succesvol digitale diensten uit te rollen, hebben bedrijven vandaag drie profielen nodig: aan het hoofd een product manager die de stem van de gebruiker vertegenwoordigt. Een CTO die de technische realisatie overschouwt, het technische team bouwt en aanmoedigt om zo lean mogelijk een effectieve tech-stack uit te bouwen. Tot slot een growth hacker, die focust op het aantrekken en onboarden van het juiste type gebruikers.

Koken kost geld. Vertaal je groeiscenario(s) in de nood en beschikbaarheid van cash over twee jaar. Volg de hartslag van je onderneming, doe de juiste dingen in elke groeifase. Schaal niet te vroeg, dat is een verspilling van geld en tijd. Maar leer ook de basismechanismen van de business kennen. Ken de kost en de opbrengst van een nieuwe gebruiker

en monitor zijn ROI.

Breng de risico's en hun mogelijke legale gevolgen in kaart. Giet de relatie met de gebruikers in een 'service level agreement' (of SLA) en controleer of deze aansluit op de SLA's van uw leveranciers. Map de mogelijke risico's op het vlak van intellectuele eigendomsrechten en van business data en persoonsgebonden data. Gebruik een beveiligde infrastructuur.

Het boek is het resultaat van tien jaar werk voor en met Belgische bedrijven in de schoot van Sirris en Agoria. Het is opgebouwd rond casestudies en best practices en het is geschikt voor een Belgische of Europese context.

'Hyperscale and Microcare. The Digital Business Cookbook' is te bestellen op de site van Die Keure, www.diekeure.be. Wie een diepere interesse heeft in de topic van digital business design, kan me contacteren via peter.verhasselt@sirris.be. Brusselse ingenieurs die zelf een boek zouden willen uitbrengen, kunnen me contacteren om van gedachten te wisselen. Het is een lang traject, maar het resultaat is iets tastbaar en dus uniek in deze steeds meer virtuele wereld.

Peter Verhasselt
Werktuigkundig Ingenieur (VUB, 1989)